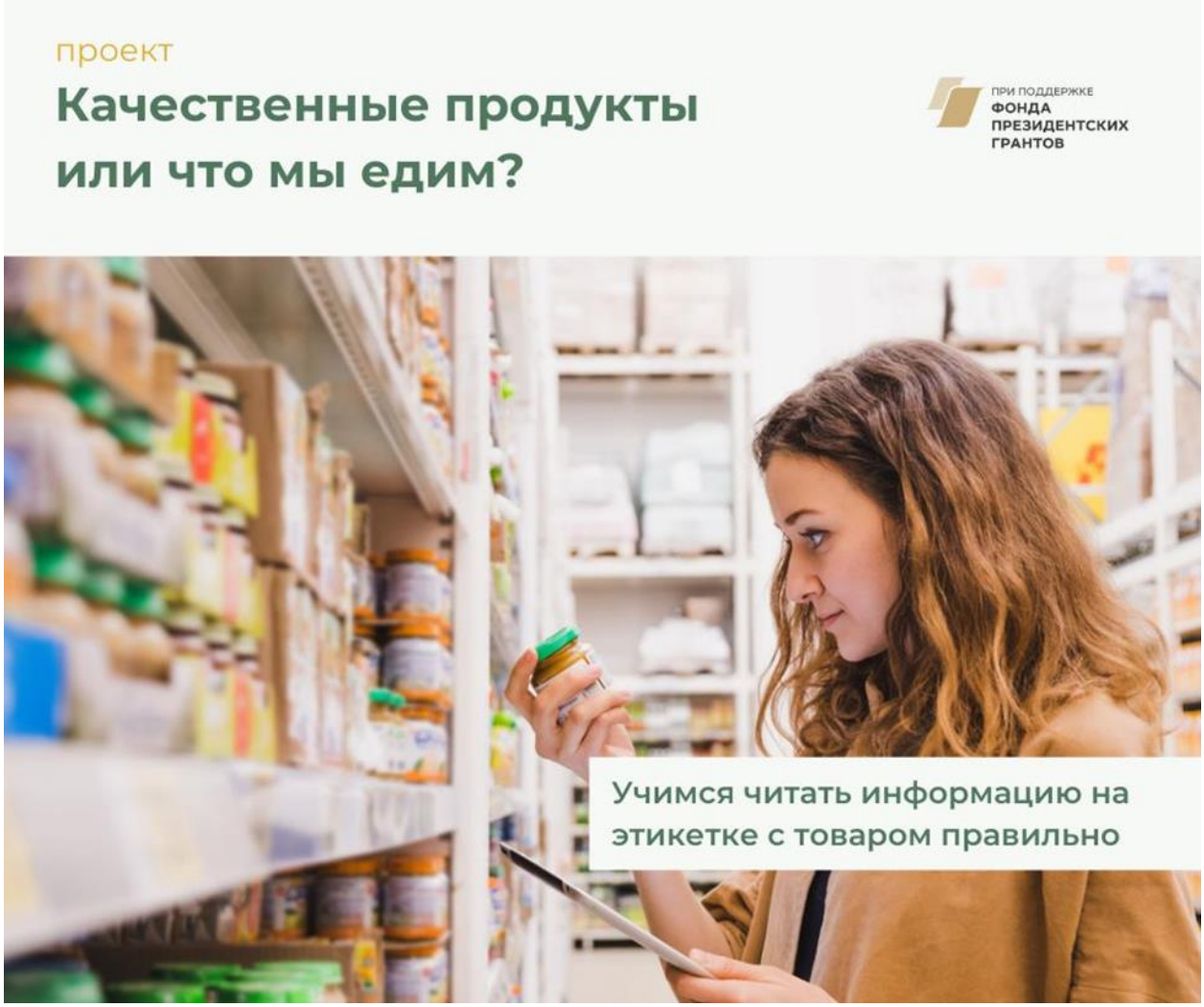
Учимся читать информацию на этикетке с товаром правильно!



🔎 Большинство из нас невнимательно читают этикетку, напечатанную мелким шрифтом и выбирают продукцию известных разрекламированных фирм, марок, брендов и не обращают внимание на качественные показатели продукта.

Какая информация должна быть на этикетке?

📍 С точки зрения потребителя состав продукта на производстве печатают этикетки с очень мелким шрифтом, не указывая на этикетке консерванты и красители, привлекают внимание покупателя красивой картинкой, не имеющей никакого отношения к продаваемому продукту. В итоге, на стол потребителя попадает «клубничный» йогурт с искусственными ароматизаторами, «фруктовые» мюсли без фруктов, «говяжьи» сосиски, изготовленные из сои или смеси некачественного мяса.

📍 Для защиты потребителей были разработаны требования к маркировке продуктов. Раньше их соблюдения требовали ГОСТы, теперь качество продуктов определяется техническими регламентами, действующими на территории Таможенного Союза.

📍 Производитель выполнил в полной мере ГОСТ, если на этикетке: присутствует наименование производителя, название товара (продукта), состав, а также указаны пищевая и энергетическая ценность. Кроме того, имеются сведения об адресе производства, сроке и условиях хранения, дата изготовления товара.

📍 Надписи типа «Без ГМО», «Натуральный», «Диетический» не должны находиться на этикетке и упаковке, так как не сообщают покупателю никакой ценной информации.

Обязательно должны быть указаны улучшители вкуса, БАДы, ароматизаторы, красители, другие "Е" и так далее.

📌 Для расфасованных продуктов обязательно указывается нетто (то есть чистый вес продукта), объем или количество единиц продукта в упаковке. Если продукт изготовлен не в России, то помимо оригинальной этикетки, на продукт наклеивается этикетка с переводом на русский язык. Ее размещают совместно с оригиналом или наклеивают на сам товар. Дополнительно (но не обязательно) указывается сведения о документе, в соответствии с которым произведена продукция (это ГОСТ или ТУ), придуманное название, товарный знак, сведения об его правообладателе, место происхождения продукции, наименование и адрес местонахождения лицензиара, отметки о прохождении добровольной сертификации.

📌 Состав продукта на этикетке должен правильно указан - в порядке убывания основных ингредиентов продукта.

📌 Этикетка с переводом на русский язык может быть наклеена поверх оригинальной этикетки (иностранной).

Какой должна быть маркировка этикетками?

📌 Маркировка должна быть:

- Понятной, легко читаемой, достоверной и не в коем случае не вводить потребителя в заблуждение
- Информация должна быть нанесена с использованием надписей, символов, контрастных фону самой маркировки.
- Также информация наносится красками или способом, гарантирующим ее сохранность в течение всего срока использования

📌 Наименование продукции, срок годности, условия хранения, компоненты, способные вызвать аллергическую реакцию, должны наноситься непосредственно на потребительскую упаковку или на этикетку, удаление которой с упаковки затруднено. Остальные сведения могут наноситься на любую этикетку или листок-вкладыш, (кроме компонентов, способные вызвать аллергическую реакцию).

Следите за новостями проекта: в следующем посте расскажем подробно как читать информацию на разных продуктах питания.